



Scene Live
confidence is everything

Company

会社概要

経営メンバー

沿革

組織について

Mission

Culture

Work Concept

Company

会社概要



会社概要

会社名 : 株式会社 Scene Live

本社所在地 : 大阪府大阪市中央区備後町3-4-1
備後町山口玄ビル9F

代表取締役 : 磯村 亮典

設立 : 2011年4月1日

従業員数 : 66名 (2023年4月時点)

事業内容 : セールステック領域における
SaaSプロダクトの開発・運営

経営メンバー



代表取締役 社長

磯村 亮典

コールセンターSV経験を経て
2010年に創業。
可能性の証明を使命とし、
独学でクラウドCTIを開発。



取締役 副社長

今西 謙太

2018年に(株)クロスワンを吸収合
併し副社長に就任。
複数の事業立ち上げ経験を元に
人事部門を管掌。



専務取締役

福村 拓也

当社創業者の一人。
世界を驚かす企業を目指し、財
務責任者として経営を牽引。



開発本部長

伊藤 亮

エンジニア歴12年。
世界に愛される影響力の
あるプロダクトを目指
し、全プロダクト開発を
牽引。



営業本部長

山本 航輝

法人営業やコールセンタ
ーSV経験を経て入社。
信頼度No.1を掲げセール
ス、マーケティングを牽
引。



カスタマーファースト
推進本部長

北川 雄輝

コールセンターSV経験を
経て入社。
顧客の挑戦に寄り添い、
カスタマーサクセス、サ
ポートを牽引。



管理本部長

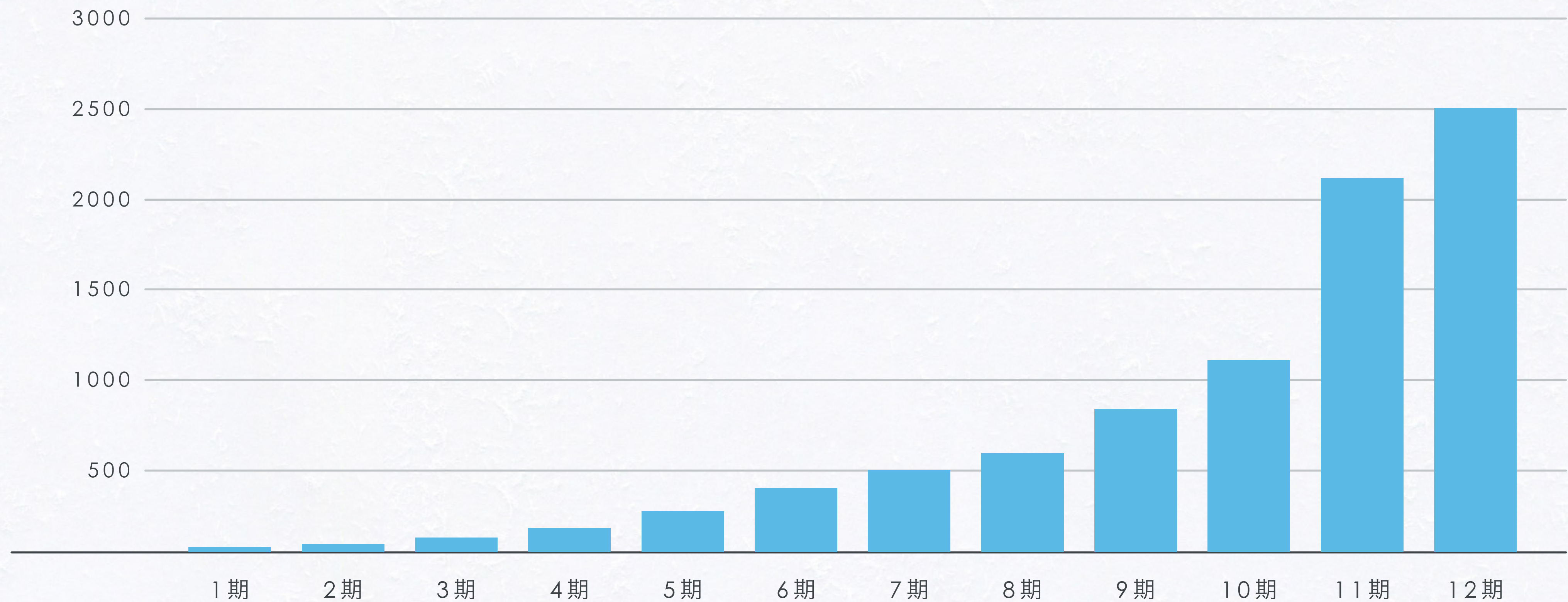
圓札 祥大

攻めのバックオフィスを
掲げ、顧客からも社員か
ら信頼される管理本部
を管掌。

沿革

SceneLiveは2011年の設立以来、
多くの課題を抱える中小企業・ベンチャーに対し、コールシステムを通じて営業支援を行ってまいりました。

■ 弊社サービス導入企業者数推移

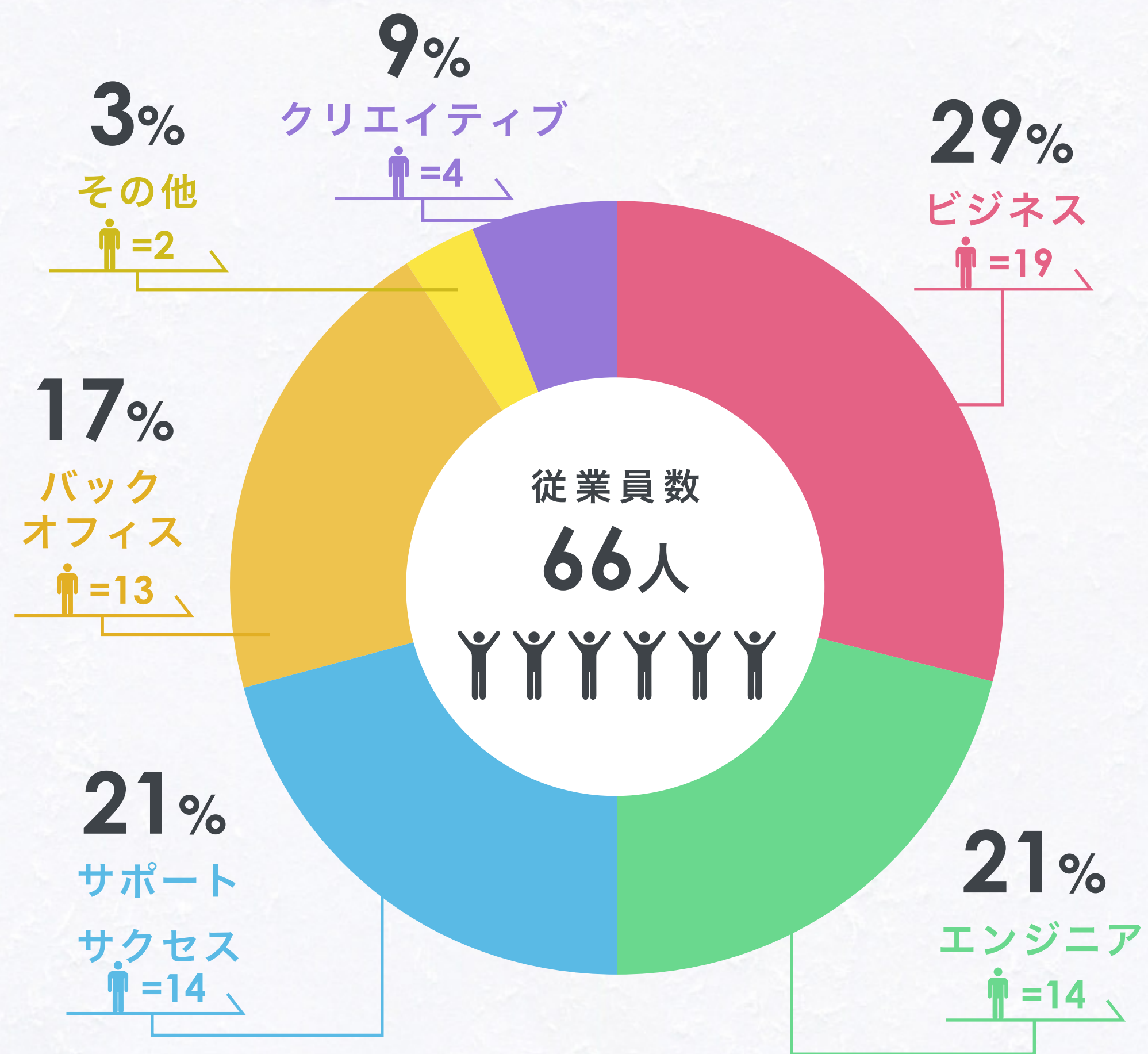


沿革

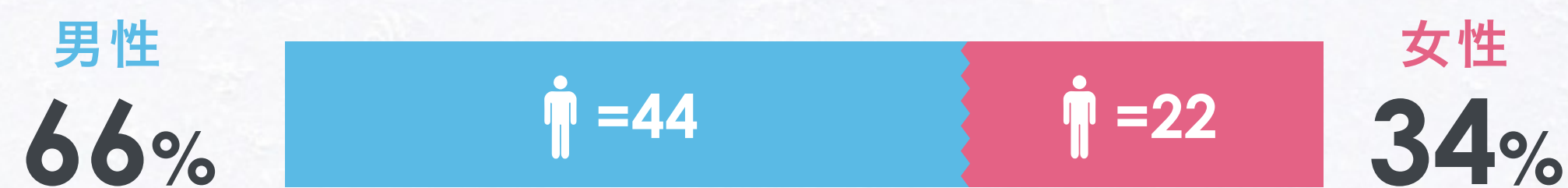


組織について

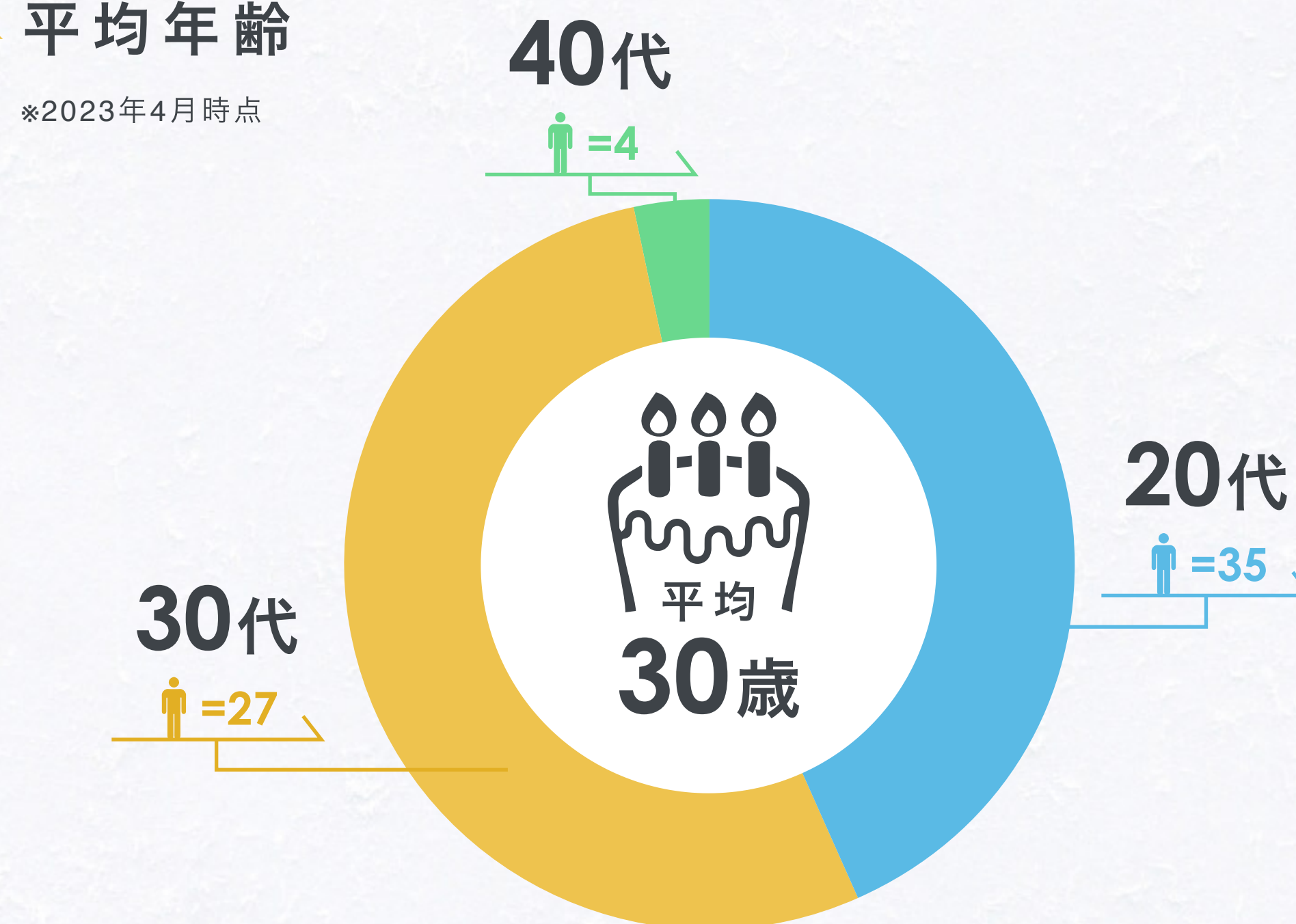
→ 従業員数/職種比率 ※2023年4月時点



→ 男女比率 ※2023年4月時点



→ 平均年齢 ※2023年4月時点



Company

Mission

ミッション

プロダクト

3つの強み

実績

Culture

Work Concept

Mission

ミッション

ミッション

コミュニケーションにテクノロジーを。
ビジネスにフェアネスを。

SceneLiveは経験と勘が重視されてきたセールスコミュニケーションの領域に、テクノロジーを持ち込み、新たなスタンダードをつくり出します。

プロダクトを通じて、売り手と買い手がハッピーになる世の中を目指します。



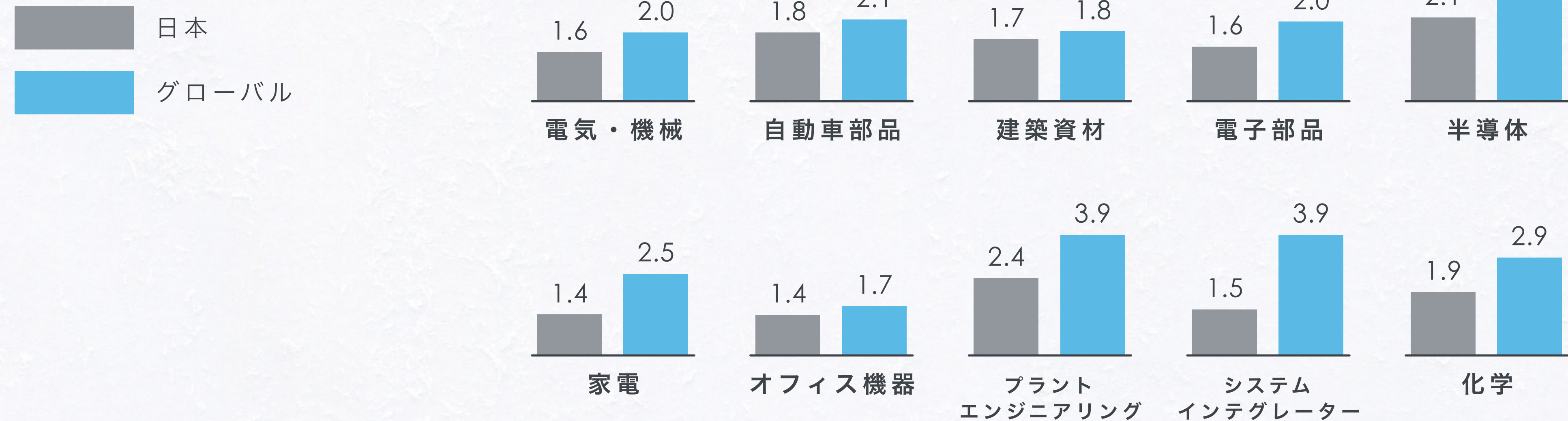
なぜセールスコミュニケーションなのか？

「営業職」の低い生産性の問題に着目

日本の「営業職」の生産性は、国際的にも低い水準です。
セールスの改善は、日本の競争力強化にもつながります。

業種別営業ROI*のグローバル比較

* Return on Investment = 費用対効果



出典：McKinsey&Company 『日本の営業生産性はなぜ低いのか』

なぜセールスコミュニケーションなのか？

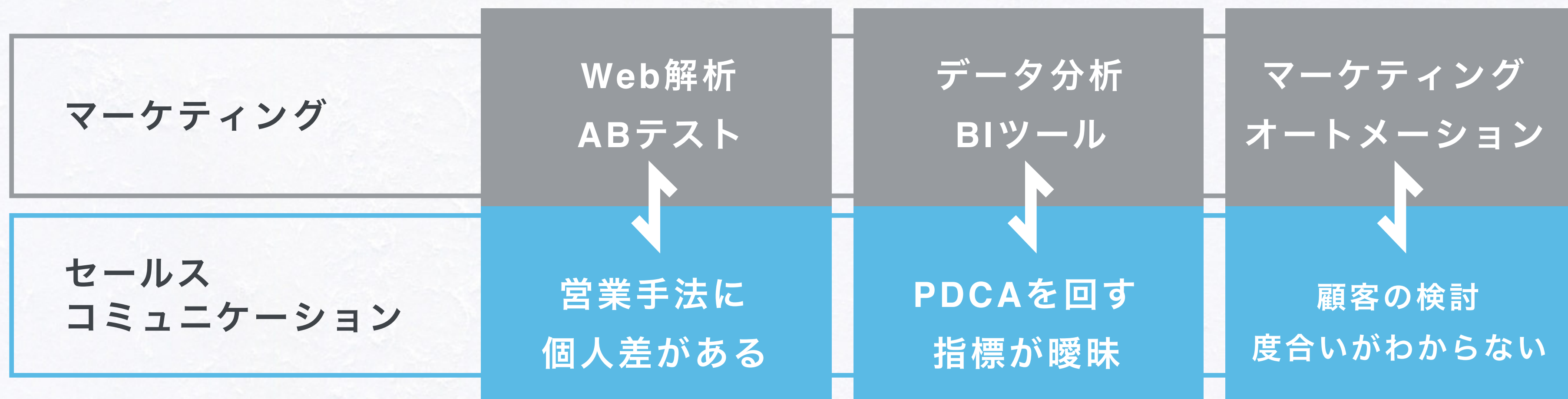
マーケティングはDX化が進んでいるが、
セールスコミュニケーションはブラックボックスになっている。

商品を効率よく販売するためには、集客（マーケティング）と営業（セールス）を分析し課題を発見する必要があります。

さまざまな業務がDX化する現代において、見込み顧客を獲得するための分析は進んでいますが、見込み顧客の温度感や営業におけるコミュニケーションの質はブラックボックスとなっており分析が進んでいません。

そのため、商品が販売できたとして、マーケティングがよかったのかセールスがよかったのか判断できないのが現状です。

見込み顧客の温度感や営業パーソンのコミュニケーションに対する分析が必要です。



プロダクト

List Navigator.

発信業務を最大限に効率化する、アウトバウンドコールシステム

最大5倍架電が可能なプレディクティブ発信をはじめ

オペレーターの状況確認、リアルタイムでの分析など、豊富な機能を標準搭載しています。



プロダクト



テレワーク・オフィスなど、働く場所を選ばず受電業務を効率化する

インバウンドセールス向けコールシステム

社内間の情報共有やデータ管理をスムーズにし、電話対応の質向上につなげます。

The image shows a laptop displaying the OSORA Real-time Status Dashboard. The dashboard is titled "リアルタイム状況" (Real-time Status) and features a sidebar menu on the left with various navigation options. The main content area displays key performance indicators (KPIs) in a grid format:

待ち呼	待ち呼(20秒)	オペレーター数
0	0	

着信数	取れなかった数	応答率
64	5	

Below the KPIs, there is a "メンバー検索" (Member Search) section showing a dropdown menu with "3名" (3 members) selected. The main table displays a list of agents with the following columns: 内線番号 (Internal Line Number), 名前 (Name), ステータス (Status), 強制ログアウト (Force Logout), 発着信 (Calls Made/Received), 経過時間 (Elapsed Time), 応答数 (Responses), 転送数 (Transfers), and 平均着信通話 (Average Call Duration).

内線番号	名前	ステータス	強制ログアウト	発着信	経過時間	応答数	転送数	平均着信通話	
202	岡本 友也	● 待機中	➡		18:31:31	0	0	0	00:00:00
204	田中 聡	● 待機中	➡		00:03:04	3	3	1	00:02:19
212	金城 大輔	● 待機中	➡		00:12:43	0	6	0	00:00:00
215	藤田 悠幸	● ACW中	➡		05:15:18	0	1	0	00:00:00
217	竹田 祐子	● 待機中	➡		48:25:14	0	0	0	00:00:00
303	石塚 啓樹	● 待機中	➡		00:22:01	6	3	0	00:01:31
304	比本 祐加	● 待機中	➡		00:12:39	6	1	0	00:05:11
305	佐々木 美穂	● 待機中	➡	発信	00:05:25	5	3	1	00:13:33
306	辻田 恵	● 待機中	➡		01:53:45	5	0	1	00:03:12
307	永淵 英二	● 待機中	➡	着信	00:07:16	6	0	0	00:16:54
309	松 佳菜子	● 待機中	➡		02:10:30	0	2	0	00:00:00
341	田中空	● 待機中	➡		05:10:52	1	0	0	00:13:20
342	林 潤	● 待機中	➡		03:22:46	1	0	1	00:12:31
343	荒尾 美昭	● ACW中	➡		00:10:55	1	2	0	00:01:36

プロダクト

Call Analytics

電話営業における”営業トーク力”をAIの音声分析で定量的に可視化
的確な教育や判断を可能にし、テレアポ営業成果の最大化に貢献します。



3つの強み

技術力とCSの両軸で
顧客の「セールス力」を
飛躍的に高めます

01 コミュニケーション データ

プロダクト利用ユーザーの
音声データが、1日あたり数万件蓄積

「成約」などセールス活動において
重要な瞬間のデータが数多く存在し、
独自に分析に活かすことが可能

03 カスタマー サクセス (CS)

累計2,500社の顧客に対する
セールスコンサルティング実績で
ノウハウを蓄積

セールスノウハウを定量・定性データに
基づき自社で体系化。
CSチームによる伴走支援が可能

02 解析技術

選抜された優秀なエンジニア
チームにより、音声解析、感情解析などの
新機能を次々に開発

成果を測る明確な指標が存在しない
セールス業界に、スコアリング等の
全く新しい指標を導入予定



Company

Mission

Culture

組織スローガン

社内風景

Work Concept

Culture

文化

組織スローガン

それなら変えていこう。

→ 理想への共感

- ミッション実現を志し、共に実現させよう
- 理想的なチームを共に作ろう
- 自分のビジョンを持ち、協力を得よう

→ 飽くなき挑戦

- 挑戦を楽しもう
- スピーディに大胆に挑戦しよう
- 探求心をもってやり抜く力を持とう

→ 頼れる存在

- 他責せず自身の責任を全うしよう
- 思いやりを持ち、メンバーの可能性を信じよう
- 仕事ができる人になろう

社内風景

社員それぞれの働き方に合わせ
業務を行っています。



Company

Mission

Culture

Work Concept

オフィス

福利厚生・制度

社内イベント

Work Concept

働く環境

オフィス

オフィスビルのワンフロア全体なので
広々としています。

おしゃれなフリースペースや
デバイスの並ぶ業務スペース、
議論に集中できる会議室など
業務に適した空間を整えています。

オフィスは各方面から通しやすい
本町駅の近くにあります。



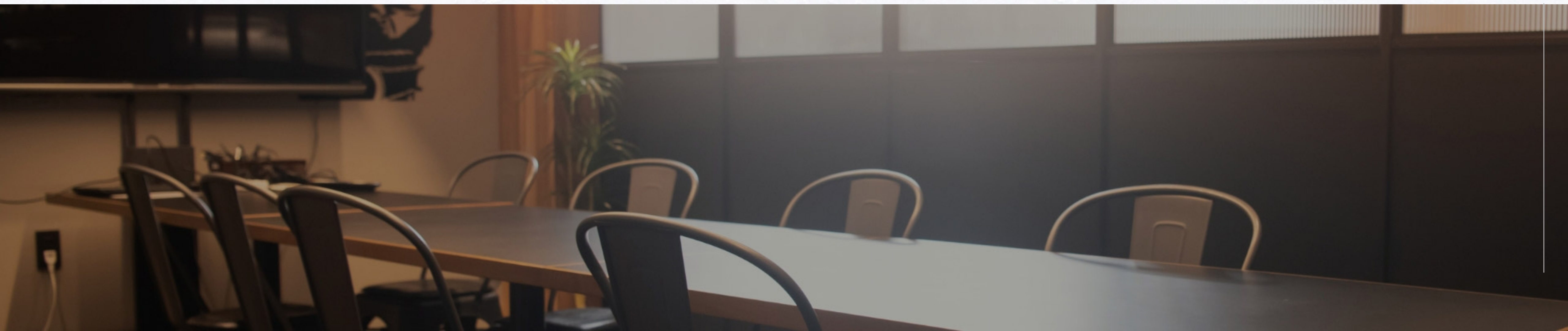
福利厚生・制度

→ 働き方の制度

- 年間休日数125日以上（土日祝休み+公休）
- 計画年休制度により、長期休暇取得可能
- 職種に応じて働きやすい時間帯（通常時間制・フレックスタイム制）
- アニバーサリー休暇（大切な人や家族のための休暇）
- 社会保険&労働保険（もちろん、完備）

→ コミュニケーション活性化制度

- ランチミーティング（毎月2000円の予算でMTG可能）
- 親睦会（3カ月に1回、10000円の予算で親睦会可能）
- イベント掲示板（気軽に仲良くなれる掲示板）
- イベント交流（総会、運動会、ワーケーション、BBQ等）
- 1on1ミーティング（上司による成長支援、相談）



福利厚生・制度

➤ 健康への支援制度

- 定期健康診断（万が一に備えて定期的に実施）
- 特別傷病休暇（診断書の提出があれば有給付与）
- コロナワクチン休暇（副作用への配慮）
- 出産時の育児休暇（女性はもちろん、男性も取得可能）
- 生理休暇（体調にあわせて1日/月まで利用可能）

➤ 技術支援制度

- 外部研修制度（本格的なスキルアップ研修に参加可能）
- 書籍制度（毎月2冊まで決済不要で購入可能）
- 最適なデバイスの貸与

➤ ノー財布出勤制度

- 自販機ドリンク・お菓子無料
- お弁当補助（実質250円での提供）
- 提携スポーツジムの利用料無料

社員の意見を取り入れながら
働きやすい環境になるよう制度を整えています。

社内イベント

さまざまな社内イベントにて、リモートワークや部署間でのコミュニケーション不足を解消し、風通しが良い関係を作ることで、働きやすい環境を実現しています。



→ ワークーション(ワーク+バケーション)

普段とは異なる自然あふれた空間で気分転換しながら、会議や議論を行っています。

→ 社員総会

パーティーのような雰囲気です。食事を取りながら、年間計画や方針を共有したり、成果の振り返りをしたり、年間MVPを発表したりします。

社内イベント

→ 社内掲示板

フットサルやゲームやゴルフなど、社員同士で気軽にイベントを開催しています。



→ 大型イベント

あれやりたい！など社内の声からイベントを実施しています。



→ ご家族やご友人が参加できるイベント

自由参加で周りの大切な人などを招待できるイベントも実施しています。