



Scene Live
confidence is everything

Scene Live ロゴ／使用ガイドライン

【第2版】

2024年2月発効

01 バリエーション

02 色指定／フルカラー版

03 色指定／グレースケール版

04 色指定／モノクロ版

05 背景色との関係／グレースケール版・モノクロ版

06 アイソレーション

07 最小使用サイズ

08 使用禁止事項：ロゴの背景

09 使用禁止事項：ロゴの変形・加工

10 使用禁止事項：文章中への組み込み

11 カラーシステム：ブランドカラーパレット

12 カラーシステム：アソートカラーパレット

13 カラーシステム：カラーバランスの目安

01 バリエーション

ロゴは横組み(プライマリータイプ)を基本形とします。ただし正方形エリアで使用する場合は、縦組み(プライマリータイプ)も使用いただけます。デジタル表示の場合、使用サイズによってはセカンダリータイプのロゴもご使用いただけます。詳しくは「07 最小使用サイズ」をご覧ください。

横組み(プライマリータイプ)



縦組み(プライマリータイプ)



横組み(セカンダリータイプ)



縦組み(セカンダリータイプ)



02 色指定 / フルカラー版

原則としてロゴは基本フルカラー版をご使用ください。

ただし、カラーで使用したときに視認性を著しく欠く場合は、ネガティブ版またはモノクロ版のデザインを使用してください。

基本フルカラー



CMYK C 0 / M 65 / Y 100 / K 10

RGB R 230 / G 125 / B 55

DIC DIC 2524

HEX #E67D37

ネガティブ版



CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

RGB R 0 / G 0 / B 0

HEX #000000

CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 85

RGB R 75 / G 75 / B 75

DIC DIC 556

HEX #4B4B4B

CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

RGB R 255 / G 255 / B 255

HEX #FFFFFF

03 色指定 / グレースケール版

単色印刷等、フルカラー版を使用できない時は、グレースケール版をご使用ください。

基本グレースケール



CMYK C0/M0/Y0/K60

ネガティブ版



CMYK C0/M0/Y0/K85

CMYK C0/M0/Y0/K0

04 色指定 / モノクロ版

シルク印刷等、フルカラー版・グレースケール版を使用できない時は、モノクロ版をご使用ください。

黒



CMYK C0/M0/Y0/K100

白



CMYK C0/M0/Y0/K0

グレースケール版もしくはモノクロ版ロゴの使用について、
下記を参考に背景色に対し視認性を十分に確保できるロゴをご使用ください。

背景:0%ホワイト ログ:基本グレースケール



背景:1%~25%グレー ログ:基本グレースケール



背景:26%~54%グレー ログ:黒版



背景:55%~84%グレー ログ:白版

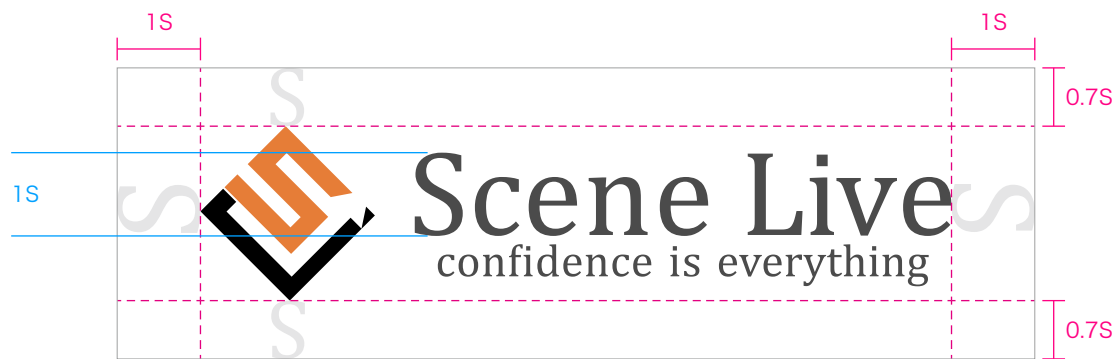


背景:85%以上グレー ログ:反転版

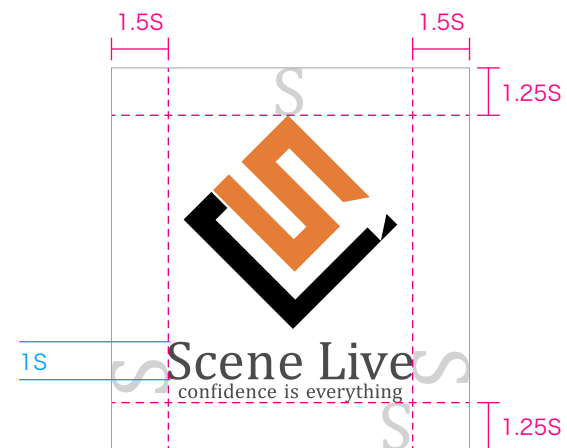


ロゴの周辺には指定のアイソレーション(余白)を確保し、この領域内にはほかのデザイン要素や文字などを表示しないでください。
また、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することも避けてください。

横組み(プライマリータイプ)



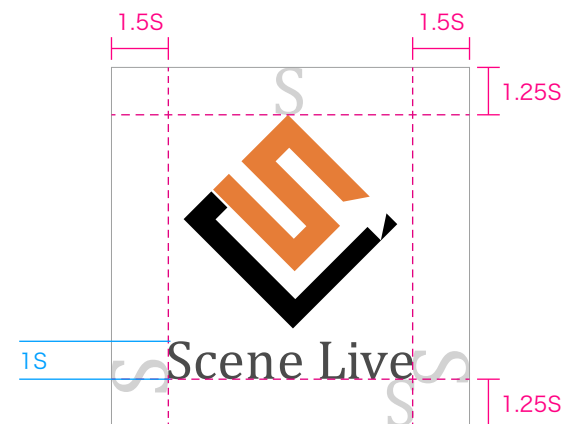
縦組み(プライマリータイプ)



横組み(セカンダリータイプ)



縦組み(セカンダリータイプ)



07 最小使用サイズ

視認性と可読性の確保のため、最小サイズ以下での表示は原則禁止となります。

また、最小サイズ以上での使用であっても、表示環境に応じてロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。

WEB/スクリーン等のデジタル表示

The diagram illustrates the minimum usage sizes for the Scene Live logo on digital displays, categorized into horizontal (横組み) and vertical (縦組み) orientations. The logo consists of a stylized 'S' symbol and the text 'Scene Live confidence is everything'.

Orientation	Minimum Width
横組み (Horizontal)	幅150px以上
横組み (Horizontal)	幅100px以上
横組み (Horizontal)	幅80px以上
横組み (Horizontal)	幅50px以上
縦組み (Vertical)	幅150px以上
縦組み (Vertical)	幅100px以上
縦組み (Vertical)	幅80px以上
縦組み (Vertical)	幅50px以上

幅80px以下では使用できません

一部例外を除き、シンボルのみでの使用は禁止です。

印刷物

The diagram illustrates the minimum usage sizes for the Scene Live logo on printed materials, categorized into horizontal (横組み) and vertical (縦組み) orientations. The logo consists of a stylized 'S' symbol and the text 'Scene Live confidence is everything'.

Orientation	Minimum Size
横組み (Horizontal)	30mm以上
縦組み (Vertical)	20mm以上

ロゴは、常に明瞭に見えるようにご使用ください。

文字の上やロゴと近い背景色の上など、ロゴ全体がはっきりと識別できない場所での表示はしないでください。

ロゴの視認性を妨げる背景の上に配置しないでください。



上記のような背景を使用せざるを得ない場合は、下記のようにロゴの視認性を確保する形でご検討ください。



背景に馴染まないロゴに変更する。



白地を敷く。



背景を変更する。

ロゴの文字部分を切り離して単独で使用したり、ロゴの一部が隠れるような表示をしないでください。

カラー、比率、配置など、いかなる方法であっても、ロゴの要素を編集、変更、または再構成して使用しないでください。

下記の禁止例を参考に、ロゴの印象を損なわないようにご使用ください。



変形



回転



文字間隔の変更



書体の変更



指定色以外での使用



特殊効果を加える



模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトライン表示にする



他の要素を加える



影を加える



配置を変更する



縁取りを入れる



シンボルのみでの使用



構成要素のバランスを変える

使用禁止事項: 文章中への組み込み

ロゴを文章中へ組み込むことはできません。

文章中に社名を記載する時は、テキストで入力してください。

文章中にロゴを使用しないでください。

株式会社  Scene Live
confidence is everything **のご紹介**



 Scene Live
confidence is everything **へのお問い合わせ**



上記のような場合は、テキストで入力してください。

株式会社**Scene Live**のご紹介



Scene Liveへのお問い合わせ



テキストで社名を記載する際は、SceneとLiveの間に半角スペースが必要です。

また、SとLは大文字、その他は小文字で入力してください。

Scene Live



SceneLive



scene live



ブランドカラーパレットは、Scene Liveの存在感をアピールし、視覚的統一性を図ることでブランドイメージを構築する、重要な役割を果たすものです。下記に設定された2種類のカラーパレットそれぞれの役割を理解し、正しく使用してください。

メインカラー

メインカラーはロゴに使用されているカラーであり、サポートカラーとともにブランドコミュニケーション全般で主要カラーとして使用します。

SL-Orange



CMYK C 0 / M 65 / Y 100 / K 10

RGB R 230 / G 125 / B 55

HEX #E67D37

Charcoal

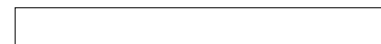


CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 85

RGB R 75 / G 75 / B 75

HEX #4B4B4B

White



CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

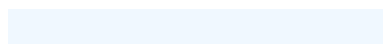
RGB R 255 / G 255 / B 255

HEX #FFFFFF

サポートカラー

サポートカラーは主にベース等に使用し、メインカラーを補完する目的で扱います。

Alice Blue

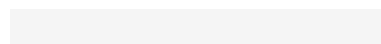


CMYK C 8 / M 2 / Y 0 / K 0

RGB R 240 / G 248 / B 255

HEX #F0F8FF

Light Gray



CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 7

RGB R 245 / G 245 / B 245

HEX #F5F5F5

12 カラーシステム：アソートカラーパレット

アソートカラーパレットは、ブランドカラーパレットとの視覚的調和を目的に選定された有彩色群です。

このカラーはそれ自体がブランドを表現する要素ではありませんが、煩雑な色使いを規制し、統制のとれたカラーイメージを形成するためのものです。

アソートカラー

アソートカラーは、Scene Liveを説明する際に必要なテキストや図、グラフなどに使用できます。

それぞれ100%、60%、20%の濃度でご使用ください。

一度に使うアソートカラーは1～2色に留め、全体が煩雑にならないようにしてください。

Turquoise Blue

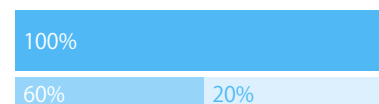


CMYK C 65 / M 5 / Y 20 / K 0

RGB R 60 / G 190 / B 215

HEX #3CBED7

Picton Blue



CMYK C 60 / M 15 / Y 0 / K 0

RGB R 80 / G 185 / B 245

HEX #50B9F5

Salvia Blue

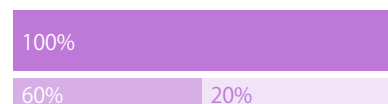


CMYK C 70 / M 50 / Y 0 / K 0

RGB R 90 / G 125 / B 205

HEX #5A7DCD

Lavender

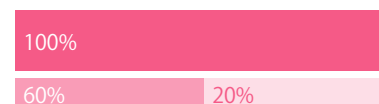


CMYK C 40 / M 60 / Y 0 / K 0

RGB R 190 / G 110 / B 215

HEX #BE78D7

French Rose



CMYK C 0 / M 80 / Y 25 / K 0

RGB R 245 / G 90 / B 135

HEX #F55A87

Naples Yellow



CMYK C 10 / M 20 / Y 75 / K 0

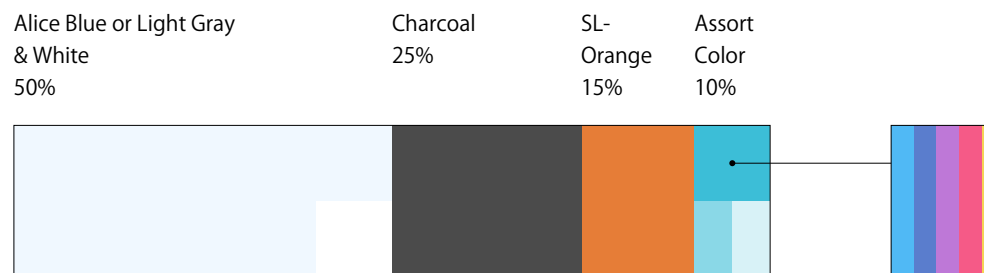
RGB R 245 / G 210 / B 85

HEX #F5D255

ブランドイメージの構築にあたり、カラーは重要な役割を果たします。Scene Liveらしい配色にするために、ここに示すカラーバランスの目安を参考に、適切な色表現をおこなってください。

プライマリーカラーバランス

サポートカラーまたはWhiteをベースに、Charcoalで引き締めつつ、強調部分にSL-Orangeを使用してください。それらを引き立てるようにアソートカラーを使用します。同時に使用するアソートカラーは極力1~2色に留め、デザインの大半を占めるような配色は避けてください。



セカンダリーカラーバランス

CharcoalまたはBlackをベースカラーとする場合、サポートカラーまたはWhiteの割合を多めに取り、全体が暗い印象になりすぎないバランスを心がけてください。

