

List Navigator.

List Navigator. ロゴ／使用ガイドライン

【第2版】

2024年2月発効

01 色指定

02 背景色との関係

03 アイソレーション

04 最小使用サイズ

05 使用禁止事項:ロゴの背景

06 使用禁止事項:ロゴの変形・加工

07 使用禁止事項:文章中への組み込み

08 カラーシステム:ブランドカラーパレット

09 カラーシステム:アソートカラーパレット

10 カラーシステム:カラーバランスの目安

01 色指定

原則としてロゴは基本グレー版でご使用ください。

ただし、基本色で使用したときに視認性を著しく欠く場合は、ネガティブ版のデザインを使用してください。

基本グレー

List Navigator.

CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 90
RGB R 55 / G 55 / B 60
DIC DIC 504
HEX #37373C

ネガティブ版

List Navigator.

CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
RGB R 255 / G 255 / B 255
HEX #FFFFFF

※基本色はグレーです。ブラックや近似色では使用しないようご注意ください。

List Navigator.



ブラックでの使用。

List Navigator.



濃紺での使用。

List Navigator.

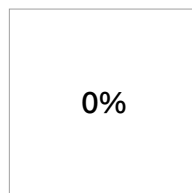
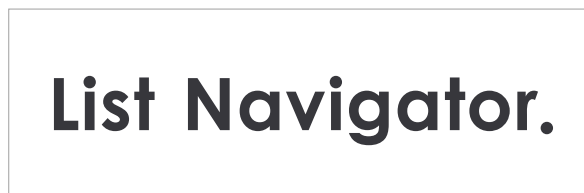


ブルーでの使用。

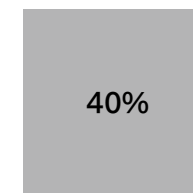
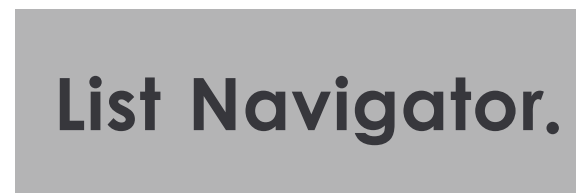
02 背景色との関係

ロゴの使用について、下記を参考に背景色に対し視認性を十分に確保できるロゴをご使用ください。

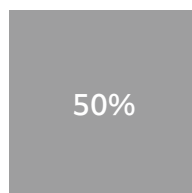
背景:0%ホワイト ロゴ:基本グレー



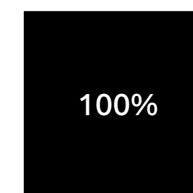
背景:45%以下グレー ロゴ:基本グレー



背景:46%以上グレー ロゴ:ネガティブ版



背景:100%ブラック ロゴ:ネガティブ版



03 アイソレーション

ロゴの周辺には指定のアイソレーション(余白)を確保し、この領域内にはほかのデザイン要素や文字などを表示しないでください。
また、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することも避けてください。



04 最小使用サイズ

視認性と可読性の確保のため、最小サイズ以下での表示は原則禁止となります。

また、最小サイズ以上での使用であっても、表示環境に応じてロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。

WEB/スクリーン等のデジタル表示

List Navigator.



150px以上

印刷物

List Navigator.

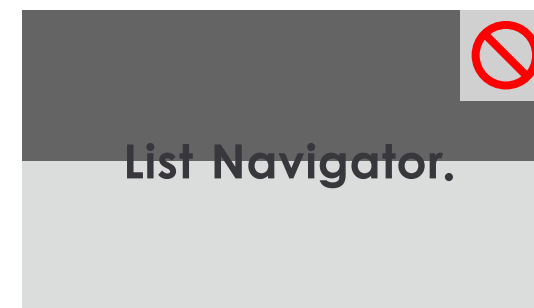
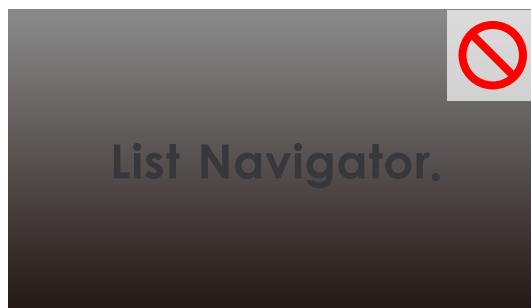


35mm以上

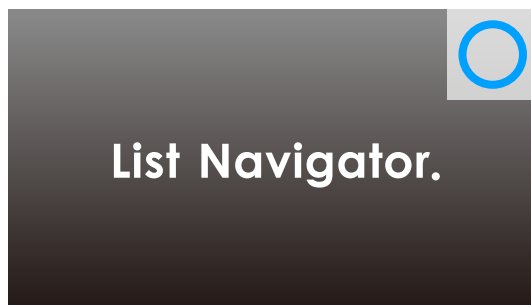
ロゴは、常に明瞭に見えるようにご使用ください。

文字の上やロゴと近い背景色の上など、ロゴ全体がはっきりと識別できない場所での表示はしないでください。

ロゴの視認性を妨げる背景の上に配置しないでください。



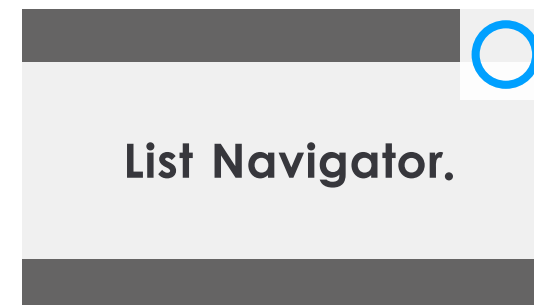
上記のような背景を使用せざるを得ない場合は、下記のようにロゴの視認性を確保する形でご検討ください。



背景に馴染まないロゴに変更する。



白地を敷く。

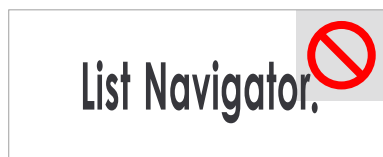


背景を変更する。

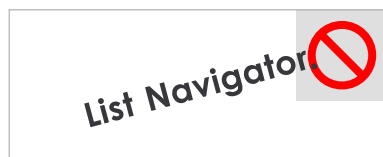
ロゴの文字部分を切り離して単独で使用したり、ロゴの一部が隠れるような表示をしないでください。

カラー、比率、配置など、いかなる方法であっても、ロゴの要素を編集、変更、または再構成して使用しないでください。

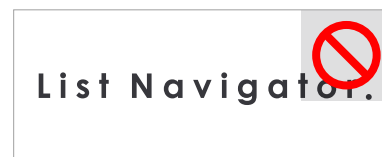
下記の禁止例を参考に、ロゴの印象を損なわないようにご使用ください。



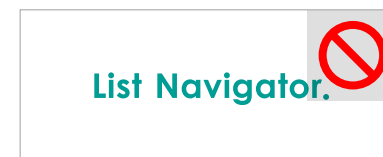
変形



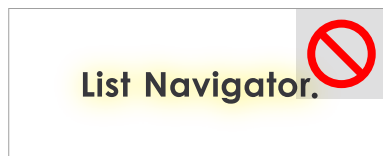
回転



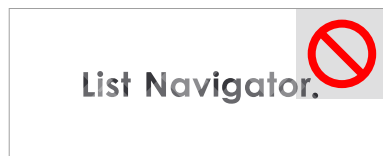
文字間隔の変更



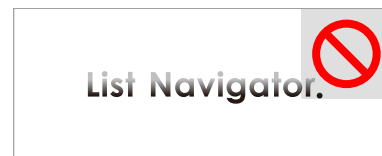
指定色以外での使用



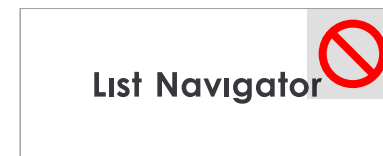
特殊効果を加える



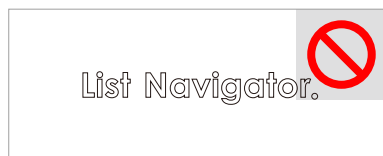
模様を入れる



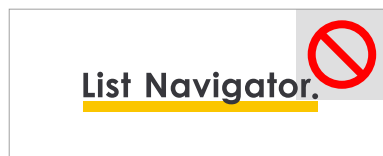
グラデーションを入れる



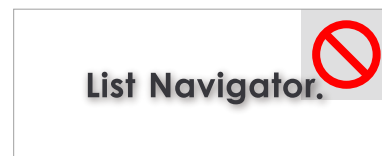
要素の一部が欠ける



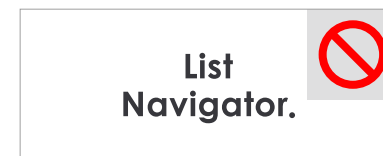
アウトライン表示にする



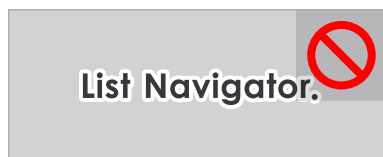
他の要素を加える



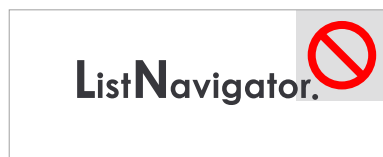
影を加える



配置を変更する



縁取りを入れる



構成要素のバランスを変える

ロゴを文章中へ組み込むことはできません。

文章中に社名を記載する時は、テキストで入力してください。

文章中にロゴを使用しないでください。

コールシステム List Navigator. のご紹介 

List Navigator. は業務の効率化を実現。 

上記のような場合は、
テキストで入力してください。

コールシステム List Navigator. のご紹介 

上記のような場合、製品名をテキストにする他、
文章からサービス名を外す事でロゴの使用が可能になります。

業務の効率化を実現。
List Navigator. 

テキストでサービス名を記載する際は、「List」と「Navigator.」の間に半角スペースが必要です。「Navigator」の後ろには必ずピリオド「.」を入れてください。また、「L」と「N」は大文字、その他は小文字で入力してください。また、カタカナ表記はしないでください。

List Navigator. 

ListNavigator 

list navigator. 

リストナビゲーター 

ブランドカラーパレットは、List Navigator.の存在感をアピールし、視覚的統一性を図ることでブランドイメージを構築する、重要な役割を果たすものです。下記に設定された2種類のカラーパレットそれぞれの役割を理解し、正しく使用してください。

メインカラー

メインカラーはロゴに使用されているカラーであり、サポートカラーとともにブランドコミュニケーション全般で主要カラーとして使用します。

LN-Gray



CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 90

RGB R 55 / G 55 / B 60

HEX #37373C

White



CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

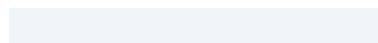
RGB R 255 / G 255 / B 255

HEX #FFFFFF

サポートカラー

サポートカラーは主にベース等に使用し、メインカラーを補完する目的で扱います。

Light Gray



CMYK C 5 / M 0 / Y 0 / K 5

RGB R 240 / G 245 / B 250

HEX #F0F5FA

Navy



CMYK C 100 / M 90 / Y 45 / K 10

RGB R 20 / G 50 / B 100

HEX #143264

アソートカラーパレットは、ブランドカラーパレットとの視覚的調和を目的に選定された有彩色群です。

このカラーはそれ自体がブランドを表現する要素ではありませんが、煩雑な色使いを規制し、統制のとれたカラーイメージを形成するためのものです。

アソートカラー

アソートカラーは、List Navigator.を訴求する際に必要なテキストや図、グラフなどに使用できます。

それぞれ100%、60%、20%の濃度でご使用ください。

一度に使うアソートカラーは1～2色に留め、全体が煩雑にならないようにしてください。

SL-Orange



CMYK C 0 / M 65 / Y 100 / K 10

RGB R 230 / G 125 / B 55

HEX #E67D37

Ruby



CMYK C 25 / M 100 / Y 55 / K 0

RGB R 200 / G 10 / B 80

HEX #C80E50

Royal Blue



CMYK C 80 / M 65 / Y 0 / K 0

RGB R 60 / G 90 / B 200

HEX #3C5AC8

Turquoise Blue



CMYK C 65 / M 5 / Y 20 / K 0

RGB R 60 / G 190 / B 215

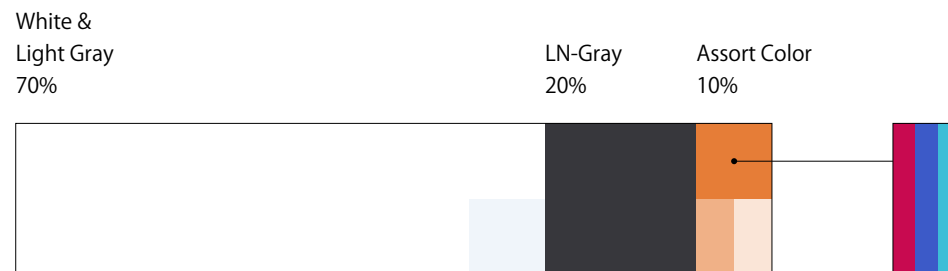
HEX #3CBED7

ブランドイメージの構築にあたり、カラーは重要な役割を果たします。List Navigator.らしい配色にするために、ここに示すカラーバランスの目安を参考に、適切な色表現をおこなってください。

プライマリーカラーバランス

WhiteまたはLight Grayをベースとして、LN-Grayを引き立てるようにアソートカラーを使用します。

同時に使用するアソートカラーは極力1～2色に留め、デザインの大半を占めるような配色は避けてください。



セカンダリーカラーバランス

NavyまたはLN-Grayをベースカラーとする場合、White (Light Gray)とアソートカラーの割合を多めに取り、全体が暗い印象になりすぎないバランスを心がけてください。

